ILUSTRISSÍMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE – CE

Item 10.2 do Edital:

10.2 - Os recursos deverão ser interpostos mediante petição devidamente arrazoada e subscrita pelo representante legal da recorrente, devendo ser protocolados imediatamente encaminhado ao(à) Presidente da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Beberibe, que poderá reconsiderar sua decisão no prazo de 05 (cinco) dias úteis, ou, nesse mesmo prazo, fazê-lo subir, devidamente informado. devendo, neste caso, a decisão ser proferida no prazo de o5 (cinco) dias úteis, contado do recebimento do recurso (artigo 109, §4º, da Lei nº 8.666/93).

PROCESSO Nº. 2021.11.22.001-TP-GAB

LICITAÇÃO DA MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS, DO TIPO MENOR PREÇO POR ITEM. **SOB FORMA** DE **EXECUÇÃO** INDIRETA -PRECO UNITÁRIO. **PARA** CONTRATAÇÃO DE **EMPRESA PARA** PRESTACÃO DOS **SERVICOS ESPECIALIZADOS** DE PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (MARKETING DIGITAL) **JUNTO** AO MUNICÍPIO DE BEBERIBE/CE.

WESLEY CASTRO SABINO ME (Nome de Fantasia: TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS), pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade de Fortaleza – CE, na Rua Doutor Gilberto Studart, 55, Sala 1317 T-2, Cocó, inscrita sob o CNPJ nº 14.114.798/0001-07, endereço eletrônico wesley@teracomunicacao.com, neste ato representado por seu representante legal, na qualidade de licitante, vem, mui respeitosamente, à presença de V. Exa., com fulcro no artigo 37, XXI da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e nos artigos 3º, 30, II e seu §1º, 31, §\$2º e 3º, 41, 43, IV, 48, I e art. 109, I, b, da Lei 8.666/93, apresentar o presente RECURSO ADMINISTRATIVO contra o julgamento das propostas da TOMADA DE PREÇOS Nº. 2021.11.22.001-TP-GAB da Prefeitura Municipal de Beberibe – Ceará que classificou as

licitantes BAIÃO DE IDEIAS LTDA; HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME; DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI - EPP e WESLEY CASTRO SABINO ME, declarando vencedora a empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, publicado na página 288 do Diário Oficial do Estado do Ceará no dia 21 de março de 2022, pelos motivos e razões a seguir expostas:

1. O julgamento das propostas de preços da licitação em liça foi publicado no Diário Oficial do Estado do Ceará que circulou no dia 21 de março de 2022 (segunda-feira), desta forma, o prazo de 5 (cinco) dias úteis para a interposição do presente recurso se iniciou em 22 de março de 2022 (terça-feira) e terminará no dia 29 de março de 2022 (terça-feira), tendo em vista o feriado estadual da Data Magna do Ceará, conforme a regra insculpida nos arts. 109 e 110, ambos da Lei Nº 8.666/93, abaixo transcritos, sendo, portanto, tempestivo, uma vez que interposto dentro do prazo recursal.

Art. 109. Dos atos da Administração decorrentes da aplicação desta Lei cabem:

I - recurso, no prazo de <u>5 (cinco) dias úteis</u> a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, nos casos de:

b) julgamento das propostas;

(...)

Art. 110. Na contagem dos prazos estabelecidos nesta Lei, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando for explicitamente disposto em contrário.

Parágrafo único. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste artigo em dia de expediente no órgão ou na entidade.

- 2. A Prefeitura Municipal de Beberibe CE por meio de Edital de Licitação tornou pública a abertura de licitação de nº 2021.11.22.001-TP-GAB, datada abertura para 12 de janeiro de 2022 na modalidade tomada de preços para contratação de empresa para prestação dos serviços especializados de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital (marketing digital), conforme condições, quantidades, e exigências estabelecidas no supracitado edital e seus anexos.
- 3. Outrossim, em 18 de março de 2022, a comissão permanente de licitação do município procedeu com o julgamento das propostas de preços dos licitantes, tendo classificado mediante as documentações apresentadas 5 (cinco) licitantes dentre as participantes.
- 4. Destarte, em 21 de março do corrente ano, foi publicado o resultado do referido julgamento no Diário Oficial do Estado do Ceará, no qual restaram classificadas as licitantes BAIÃO DE IDEIAS LTDA; HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES ME; DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI EPP e WESLEY CASTRO SABINO ME.
- **5.** Veja-se:

ESTADO DO CEARÁ PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE EXTRATO DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS



Estado do Ceará — Prefeitura Municipal de Beberibe/CE — Extrato de Análise e Julgamento das Propostas de Preços Tomada de Preços nº 2021 11 22.001—TP-GAB, cujo objeto e a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (MARKETING DIGITAL) JUNTO AO MUNICÍPIO DE BEBERIBE/CE. Resultado; CLASSIFICADAS: BAIÃO DE IDEIAS LTDA, CNPJ nº 29.847.117/0001-97, HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, CNPJ nº 08.730.259/0001-08, R. B. TOMAZ PRODUÇÕES — ME. CNPJ nº 13.898.791/0001-60, DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI — EPP, CNPJ nº 22.527.999/0001-64 e WESLEY CASTRO SABINO ME, CNPJ nº 14.114.798/0001—07, por atenderem a todas as exigências editalicias. Resultado Final, Vencedora do certame a empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, CNPJ nº 08.730.259/0001—08, que apresentou o menor valor global de R\$ 240.000.00 (duzentos e quarenta mil reais). Fica aberto o prazo recursal, previsto no art.109, inciso I. "b", Lei 8.666/93. Beberibe/CE, 18 de março de 2022. Adson Costa Chaves — Presidente da CPL

A SER PUBLICADO DIA 21 DE MARÇO DE 2022 NOS SEGUINTES MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

- 6. Conforme se depreende, restou declarada vencedora do certamente a empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, por ter apresentado o menor valor global de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais), todavia, como se demonstrará adiante, houve equívoco por parte da comissão de licitação quando analisou a proposta da licitante ora vencedora, pois esta deixou de cumprir o item 7.4 do edital, abaixo colacionado:
 - 7.4. Planilha de Preços com especificações ciaras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, e demais características técnicas detalhadas que possibilitem sua avaliação, com respectivo período/meses, preços mensal e total, conforme Projeto Básico Anexo I
- 7. Isso porque, contrariando ao item do edital acima mencionado, a empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME apenas apresentou planilha genérica de preços, com indicação tão somente do preço global, sem cuidar de especificar de forma clara, completa e minuciosa os serviços oferecidos, além de não fornecer características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total.

8. Senão veja-se:

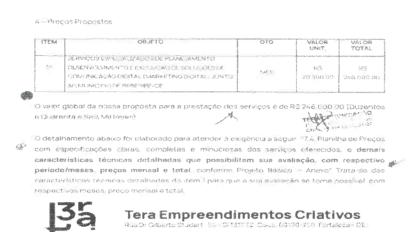
04 - Proposta de Preços:

ITEM	OBJETO	UND	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Serviços especializados de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital (marketing digital) junto ao Município de Beberibe/CE	Mēs	12	R\$20.000,00 (vinte mil reais)	R\$240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais)

- a) O valor global da nossa proposta para a prestação de serviços é de R\$240.000,00 (Duzentos e Quarenta Mil Reais).
- 9. A empresa licitante (WESLEY CASTRO SABINO ME), ora Recorrente, por sua vez, cumpriu fielmente todos os itens do edital, notadamente o disposto no item 7.4, uma vez que a

sua planilha de preços é apresentada com especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, além de todas as características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total, conforme Projeto Básico – Anexo I do Edital.

10. É o que claramente se observa da proposta de preços apresentada pelo Recorrente, conforme abaixo reproduzido:



	" WILL LUX! OF
and the state of t	FLSJI45 FLS
FLE TO	
1 mm 1 mm	San Day

de

CAPACTERISTICAS TECNICAS DETALHADAS	I PRESTONENSAL
WES 1	TEXESON NEWSON
Consultoria inicial, orientação, concetuação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1 500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conseúdo, dinâmicas de elacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o municipio na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtube, Bos-box e etc. Análise estratégica de otimização de patrivras chaves.	R\$ 1.500,00
Ajustes na estrutura e construção de redes sociaix	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e metricas, planajamento, impulsão de valores e criação le tayout com conteudo	R\$ 5,000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a copandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de videos.	R\$ 5,000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contratada	P\$ 1,500,00
Seração de conhecimiento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o xilhido-alvo e de velouide de comunidação é divulgação nas quais serão difundidas es amparinte du peças.	RS 1 500 00
Apresentação de estados relativos à intização de midias inovadoras e alternativas presentação de relationo mensel das métricas, monitoramiento e resultados	R\$ 1,500,00
VALOR TOTAL DO MÉS	R\$ 20 USG 60
Consultoris inicial, orientação, conceltuação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	R\$ 1.500,00
nakse de presençe (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o municipio na internat nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, acebook ADS. Youtube, Boo-box e etc. Análise estratégica obmização de palavras chaves	R\$ 1.500,00
justes na estrutura è construção da rades sociais	R\$ 1,500,00
Companhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e criação le tayout com conteúdo	R\$ 5 000,00
Desam ofvimento de formas inovadoras de comunicação publicitaria destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de videos.	R\$ 5,000,00
rodução é execução tecnica das peças elbu moserial chado pela conentada	R\$ 1.500.00
Seração de conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o viútico-sivo e os veiculos de comuniçação é divulgação nas quais serão difundidas as ampanhas ou peças.	R\$ 1.500.00
Apresentação de estudos relativos à utilização de midias inovadoras e atternativas,	\$\$\\48909\C
	CIL CLY MINNEY



Tera Empreendimentos Criativos
Rua Dr. Gilberto Studart. 55 - 51.1317 12. Coco. 60190. 750. Fortaleza - CE.

m_{ij}	FLSTUME
apresentação de relatorio mensal das métricas, monitoremento e resultados.	" Line Line"
MES I	RES 20 SOULDE
Consultors inicial, orientação, concettuação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de merkeling digital.	R\$ 1,500,00°
Analise de presença (diagnóstico), planejamento, lipos de conteúdo, dinámicas de relacionamento e aptes criativas nas redes sociais, monitoramento das performances para o município na internet nas plataformas digitais, fais como Google Adwards, racebook ADS, Youtube, Boo-box e etc. Analise astratégica de carrização de palavirsa chaves.	RS 1 500,00
Ajustos na estrutura e construção de redes sociais	R\$ 1 500,00*
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e crisção de layout com conteúdo	R\$ 5,000,00
Desempolymento de formos inovadoras de comunicação publicitaria destinadas a expandir os efeitos das mansagens, em consonários com novas tecnologias.	R\$ 1.500,00
Produção de videos	F3 5 000 00
Produção e execução tecnica des peças e/ou material crtado pela contratado	R\$ 1.500,00
Geração de conhecemento sobre o mercado ou o ambiente de atuação do anunciarte, o público-são e de veliculos de comunicação e diveigação nas quais terêo difundidas as campanhas ou pieças.	RS 1.500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de mitias movedoras e elementivas, apresentação de relatório mensal das metricas, montipramento e resultados.	R\$ 1,500,00
VALOR FOTAL DO MES	RS-26 666 66
Consultoria inicial, prientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	P\$ 1.500,00
Análise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinámicas de relecionamento é ações chativas nes redes sociais, monitoramento das performiences para o municipio na internet vas plataformas digitais, tais como Google Adwords, escebook ADS, Yousias, Socioox e etc. Análise estrategica de chimização de palevras.	P\$ 1.500,00
Ajustes na extrutura e construção de redes sociais	R\$ 1,500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e criação de layout com correccio	P\$ 5.000,00
Desenvolvimento de formas inovadoras de pomunicação publicajans destinadas e expandir os eficitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 1 500,00
Produção de videos	PS 5.000,00
Produção é execução fecrica das peças síou metertal crisdo pela contratada	P\$ 1.500,00
Ouração de confedimento sobre o mercado ou o ambiente de aluação do anunciante, o público atvo é os veiculos de comunicação e divulgação nas quais sevão difixididas as ampanhas ou preças:	#\$ 1,500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de midras inovadoras e alternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	RS 1 Spanis

Tera Empreendimentos Criativos
Hua Dr Gilberto Studiant | pp. - Sk 1317 12 | Cocco | 60190-750 | Fortaleza - CE

452

The first in the control of the cont	7GISE	A
VALUE TOTAL DO MIN		Ĕ.
Consultona micial, orientação, conceibração de campanhae, planejamento da ações a rempanhas e estratégias de marketing digital	PTS 1 500 000	8
Andáles de presidença (disegnication), planeighertendo, tepos de nortendo, dinordinadas de en pobla cristinada cristinada nas redes succiais, munitoriamento des performamicos o municipio na Internet mas pataliormen digitale, tais como Google Adescrita. ADS: Youtube, Boologie a do Análico estratégica de cirridação de patamis	FPS 1 500,00	
Application that contribution is contributed the resident account.	FFS- 1 (500),000	1
de remaindos e metricas, planepamento expulsão de values e crução	F/S 5.000 00	1
TELEFOCIONE DE RETURES ELEVACIONES DE CONTRECAÇÃO DISTRIBUIS DESENTADA E A CONTRE DE EXENTES DE EXPENSE DE CONTRE DE CONTRE LA CONTRE LA CONTRE LA CONTRE LA CONTRE LA CONTRE LA CONTRE	P\$ 1,500 00	1
Producing the Statement	P68 S.43630, OV	1
Poidu ao e execução bienica das peças sino material interio pela consusado	PC\$ 1 500 (10)	1
Geração da conhacimento sotra o mercado ou o embiente de atuação do arunolacia, o político-ativo e os velculos de comunicação e dividgação nas quais serão difundidas as pariparitas do pecos:	R\$ 7 800 00	
hormanda, de estados relativos à istização de midias viovadoras s absolutivas, isposentação de relatório mensas das métiques, montoramento a resultados,	FC\$ 1 500 DO	
VILOR TOTAL DO DES		ı
Consultoria minist, orientação, conceituação de camparinas, planejamento de ações e consultoria ministratégias de mariotistic digual	PS 1 500:.00	1
ൻൽ ഉത്തേക്കുള്ള പ്രീങ്ങളാസ്ത്തോടെ), വിത്തെയുമ്തന്നുണർവ, ദ്വേത്തെ തിര തന്ത്രങ്ങ്ങൾവുന്നു. ൻതർന്നുവയം വിത പ്രവാധ പരിത്തിലെ വന്ദ്രിയിലാൽ നമായ നായിയുടെ താവിമിക്കും, സ്വാത്രിവിത്രത്തെന്നുന്ന് വിത്യം ഉത്ത്യോക്കുക്കായുടെ ന വ ന്നാണ് വിത്യം സ്വാത്യം നിര്ത്തിലായിലായുടെ വിത്യവര്ക്കാരം പ്രവാധ വാന്നാം വിത്യവര്യിക ക്രിവര്യം അവത്തെൽ ക്വ്വന്ദ്രം, സ്വാത്യൻഡ് താവര്യം വര്യം ക്രീയിൽതെ ആത്യൻഡ് തിര വര്യന്നവ് ആയ്യർവര്യ ഉക്കുന്നുകൾ	F48 * 500,00	1
File CONTRACTOR OF CONTRACTOR OF CONTRACTOR CONTRACTOR	RS 1 500 00	+
de resultados e matricas, planejamento, imputado de vatores e chação seyent com contendo	88 5 000,00	1
es modelmento de formas increadoras de comunicação poblociana destinadas a epinde de efeitos das mensegens, em consentência com novas termologias.	84\$ 1.500x.00	1
Todação de videça	RS 5 000.00	1
Hodução e execução técnica das pepas evos matertel crisdo pela contratada	69.5 1 5000,00	1
Serução de conhecimento xobre o mercado ou o emblente de aluação do anunciante, o obteo-ativo e os verculos de consumcação e divulgação nas quas serão difundades as sempanhas ou paças	RS 1 500.00	1
Apresentação de estados mentes destros à colecução de cutilies inovadores e electrolivas. Epresentação de relativo mensal das metricas, montronomento e esquilaçõe,	PCS 1 "%(N), (N)	1
VACOR TOTAL DIGINAL	HS 20 NOC 50	26

Tera Empreendimentos Criativos Hue Dr Giberto Student, 55 - SI 1517 12, Coco. 60190 - 750. Fortaleza - CE

Manager and the second	
Consumera recist, onertisção, conceituação de camparinas, plunejamento de ações e campanhas e estratégias de marketing digital.	PCR 3_5000,000
Analitia de presero a (Bagridadico), planejariante de paradición de remedido, diriáriada de entacionamente a applea entatuas naciones procesa, monsterente de applicada para para o municipio na internet nas plataformes digitaria, bais gomo Giologia Adwords. Facilibados ADS, Yrigidas, Boo-pos e ato. Analisa astratagio de comunação de palavira de sevena.	PHS: 1 5410 010
Apparas na astrutura e construção de redes suctam	P\$ 1 500 00
de importante de material el métricas, plantejamento importante de valores e cração de importante com contestas	PS 5.000,00
Despervisión entre de formas la la la la superior consumpação patricitária destruadas a exponde se efetos das mensagens con consonêmos com nova hacrotogues	PR\$ 11.56NO 000
Provide place de vidance.	PCS 5.0KHO 040
Produción a emiconión tracem das program e un estableción estable parte el estableción de contratar de estableción de establec	PR\$ 1.500,00
Geração de conhecimento sobre o mençado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-sivo e os veicatos de comunicação e divulgação has quata serão difundidas as parabanhas ou peças	PS 1 500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de midas visvedoras e alternativas, apresentação de relationo mensal das métricas, moutoramento e resultados	R8 1 500 00
VALOR HOTAL OC MALS	Mark 2012 (401), 343
Consultoria inicial, onentação, concestasção de campanhas, planejamento de ações e Companhas e estratégias de markeling digital	#\$ 1,500,00
Analisse de presiança (diagnósfico), planejamento, tipos de contexdo, dinámenas de mai formamento e appea chiatrias mas motos, accisios, monitoramento disse performamente para o municipos en informat mas planetatormas digitales, base como Closogie Advantes. E accident ADG, Youtube, Boo-tone e etc. Amilias estratégica de obriva eção de paterras.	R\$ 1 500,00
The material of the control of the c	6245. 4 457965 (NC)
Companya en en encuenta dos remotados e restricios, planvija mento, limpulado de valores e ortagão e legicos com contectido	P\$ 5.000,00
Dispersystems processor de comunicação politicadas destinadas a montral de efectos das premisigans, em conspontivos com novas tecnologias	R\$ 1 500 00
Produção de videos.	PS 5,000,00
Produção e exempção feoretes das peopas e tos traterial criado esta porteseda	PS 1 500,00
Ceração de conhectmento sobre o mercado os o ambiente de atuação do anunciante, o público-ehio a os velículos de comunicação e divulgação nas quais serão difundidas as asripantinas ou pequa.	P\$ 1 500 00
Apresentação de estudos relativos à utilização de midas movedores e atternativas, apresentação de relatório mensal das métricas, munitoramento e resultados.	FRS 1,500,00
VALUE TOTAL DO MEN	FRE 2 6 Holls 20



Tera Empreendimentos Criativos

Rua de Cilidento Studiento Studien

Goraultoria iridial, oneniação, conosituação de campanhas, planejamento de ações e companhas e estratégias de	R\$ 1.500 (xi ² ***
Anáise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdis, diriámicas de reteciprismento e ações criativas nas redes sociais, monitoramento das performances pera o municipio na internet nas plataformas digitais, tais como Google Advords. Facebook ALPS, Youtube, Boo-box e etc. Anáise estretégica de otimização de paiswas chaves.	PS 1.500.00
Applies sus estrutura e construção de reides sociais.	R\$ 1,500,00
Acompanyonemo de resultados e metricas, planejamento, impulsão de valores e criação la layout com contexido	P65 8 000,00
De envolvimento de fermas enovedares de comunicação publicitária destructas a o pardir os efeitos das trenségens, sen consonância com novas tecnologias.	F65 1.600,00
Producto de videos.	PI\$ 5.000.00
Produção e execução biornos das peças e/ou material criado pela contratada	Ft\$ 1 500,00
Coração do comhecimento sobre o mensado ou o ambiente de abuação do anuncianão, o militor alvo e os veiculos de comunicação a diviágação nas quais serão difundidas as cumparinas ou peças	P\$ 1,500,00
America, lo de astudos relativos à stázação de reidas incyadoses e atempetes. Himnoriação de relatório mensal das métricas, monitoramento e resultados	FIS + 500,00
VALOR TOTAL DO MES	
Company involat, referriação, conocitasção da careparitas, planejamento de ações e Company e estratifiças de marketing digital	R\$ 1.500,00
A als de presença (dagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinámicas de escontramento das performiencias, o reunipipo na internet nas planeformias dagtais, lais como Google Adwords, escebook ADS, Youlube, Boo-box e etc. Análise estratégica de obrecado de palavras	PS 1.500.00
Apparations was ensultrative or corresponding the residence accusates	PtS 1.500,00
Acompanhamento de resultados e métricas, planejamento, impulsão de valores e cração to layout com conteúdo	PF\$ 5 000 00
Desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitáda destinadas a expandir os afeitos das mensagens, em conscnância com novas tecnologias.	Rt\$ 1,500,00
Transpire de videos	FK\$ 5,000,00
Todução e execução técnica das peças e/ou material criado pely forestuda	Pt8 1 500,00
Seração de conhecimento sobra o mercado ou o sentimeta de atuação do anunciante, o Nibeco-sitro e os reliculos de comunicação e direigação nes quies serão diturdidas se angastras de paças	P\$ 1,500,00
ormanitação de relatório mensal das métricas, nontramento e resultados.	R\$ 1 500,00
CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	FB 75 H-20



Tera Empreendimentos Criativos

Mus Dr Galbarto Studart. SS - SE 1817 T2. Coco. 80190-750. Fortaleza - CE

	2 m - W
Consultoria micial, crientação, concelhiação de camparinas, planejamento de ações e camparinas e estratégias de marketing digital.	RS 1,500,50
Anáfrse de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de conteúdo, dinámicas de rejacionamento e ações cristivas nas tedes accela, monitoramento das performances para o municipio na internet nas plataformas digitais, tais como Google Adwords, Facebook ADS, Youtsbe, Boo-box e etc. Análise estratégica de otimização de palaviras chaves.	R\$ 1,500,00
Ajustes na estrutura e construção de redea sociais	R\$ 1.500,00
Acompanhamento de resultados e ménicais, planejamento, impulsillo de valores e criação de layout dum conteúdio	R\$ 5 000,00
Deservolvemento de formas inovadores de consurvação patilicitaris destinadas a expandir as efeitos das mensagens, em consonância com noveis brondrigiais.	R\$ 1 500.00
Produção de videos	PR\$ 5.000.00
Produção e execução técnica das peças e/ou material criado pela contrativos	ing 1 5000 000
Geração de consecriento activo o mercado ou o ambiente de atuação do anunciante, o público-atra e os veiculos de comunicação e divulgação has queis seráo difundidas as campunhas ou peças.	POS 1 500,00
Apresentação de estudos relativos à utilização de midias inovadoras e atternativas, apresentação de relatório monsel das métricas, monitoramento e resultados.	PC\$ 1.500,00
VALCHETOTAL DO MÉS	PS 20 NOT 00
Consultor unicial, orientação, conceituação de campanhas, planejamento de ações e campanhas a estratégias de marketing digital	R\$ 1,500,00
Analise de presença (diagnóstico), planejamento, tipos de contexido, dinâmicas de refercionamento e ações criativas nas redes acciais, monitoramento das performances que o município na internet nas plataformas dipliais, tais como ficolgia Advoida, riacebook ADS, Youtubs, Boo-box e etc, Análise estratégica de otimização de palavras chares.	RS 1 500 00
Applies na estrotora e construção de reides sociale.	PS 1.500.30
Acumpanhamento de resultados e métificas, plenepamento, modesto o valores e oração layout som consecido	R\$ 5,000.00
Deservor meno de Tormas inovadoras da comunicação o electro destinadas a expandir os sfeitos das mensagens, em consenância com novas tecnologias	R\$ 1 500,00
Produção de videos.	HE 5,000,00
Produção e execução técnica das peças e/ou material crisdo pele contratada	P\$ 1 500,00
Guação de conhecimento sobre o mercado ou a ambiente do atunção do anunciante, o subscolado e os verculos de comunicação a divulgação nas quanti serão ofundidas as campanhas ou peças	R\$ 1.500.00
Apresentação de estudos relativos à utrazação de mildras inovadoras e alternativas , apresentação de relatióno mensal das métricas, monitoramento o resultados.	R\$ 1,500,00
VALOR TOTAL DO MÉS	R\$ 20 500 00
VALOR TOTAL	PS 246.056.00

135

Tera Empreendimentos Criativos



- 11. Percebe-se, portanto, ser flagrante o descumprimento do item 7.4 do edital pela empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME, de forma que a proposta por ela apresentada, no valor global de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais), deve ser desclassificada da tomada de preços em curso, conforme previsão constante nos itens 7.11.2 e 9.2.6, "a", do edital .
 - 7,11, Após a análise, serão desclassificadas, com base no artigo 48, incisos Le II da Lei nº 8.666/93, as propostas que:
 - 7,11,1. Apresentarem preços excessivos ou manifestamente inexequíveis, assim considerados aqueles que não venham a ter demonstrada a sua viabilidade através de documentação que comprove que os custos dos insumos são coerentes com os de mercado e que os coeficientes de produtividade são compatíveis com o fornecimento do objeto, não se admitindo complementação posterior.
 - 7.11.2 Não atenderem às exigências contidas neste Edital.

(...

- 9.2.6. Serão desclassificadas as propostas que:
- a) não atenderem as especificações deste Edital e seus Anexos;

- Não se pode deixar de constatar, ainda, que do mesmo descumprimento padecerar as propostas de preços apresentadas pelas empresas BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMÁZ PRODUÇÕES ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI EPP, <u>razão pela qual igualmente devem ser desclassificadas.</u>
- 13. Considerando, assim, que a empresa WESLEY CASTRO SABINO ME, com nome de Fantasia TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS, apresentou o menor valor global válido, no importe de R\$ 246.000,00 (duzentos e quarenta e seis mil reais), bem como menor preço por item entre os licitantes habilitados, cumprindo todas as exigências contidas no edital licitatório, deve ser a declarada vencedora no presente certamente licitatório.

- 14. Não se olvida que a tomada de preços busca selecionar a proposta mais vantajosa entre as oferecidas pelos licitantes. Em uma sucessão de atos embasados em princípios e regras próprias, além de observarem as anuências previstas na legislação pátria.
- 15. A proposta vantajosa deve estar em consonância com os dois regramentos: (i) deve seguir fielmente à égide do edital licitatório, (ii) sem se afastar das obrigações legais. As propostas em desconformidades devem ser descartadas da tomada de preços, mesmo aquelas aparentemente mais vantajosas.
- 16. Diante disso, não há que se olvidar que tanto os licitantes concorrentes quanto o poder público ficam vinculados ao edital de licitação e à legislação pátria, sendo este primeiro o instrumento que estabelece as regras especificas para cada certame, visando sempre à qualidade e segurança do serviço público, conforme artigos 3º e 41 da Lei 8.666/93, vejamos:
 - "Art. 3º. A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos."
 - "Art. 41. A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada."
- 17. Neste sentido, a vinculação ao edital é, portanto, princípio norteador do procedimento licitatório, pois estabelece as regras garantindo assim a justa competição entre os concorrentes. Neste mesmo sentido tem-se o previsto no art. 37, XXI da Constituição Federal de 1988:
 - "Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência e, também, ao seguinte:
 - XXI ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, serviços, compras e alienações serão contratados mediante processo de licitação pública que assegure igualdade de condições a todos os concorrentes, com cláusulas que

estabeleçam obrigações de pagamento, mantidas as condições efetivas da proposta, nos termos da lei, o qual somente permitirá as exigências de qualificação técnica e econômica indispensáveis à garantia do cumprimento das obrigações."

- 18. De acordo com a Ata de Julgamento das propostas, a empresa HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME foi declarada vencedora por ter apresentado o menor valor global, contudo, não observou a previsão constante no item 7.4 do edital, pois apresentou planilha de preços <u>sem</u> especificações claras, completas e minuciosas dos serviços oferecidos, além de não anunciar todas as características técnicas detalhadas que possibilitem a sua avaliação, com respectivo período/meses, preço mensal e total, conforme Projeto Básico Anexo I do Edital.
- 19. Tendo em vista, assim, que a licitante HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME descumpriu exigências editalícias, não podendo ser declarada vencedora, sendo imperativo a sua desclassificação do presente processo licitatório conforme art. 43, IV da Lei 8.666/93, veja-se:
 - "Art. 43. A licitação será processada e julgada com observância dos seguintes procedimentos:
 - IV verificação da conformidade de cada proposta com os requisitos do edital e, conforme o caso, com os preços correntes no mercado ou fixados por órgão oficial competente, ou ainda com os constantes do sistema de registro de preços, os quais deverão ser devidamente registrados na ata de julgamento, promovendo-se a desclassificação das propostas desconformes ou incompatíveis;"
- 20. Outrossim, a legislação não permite que pairem dúvidas sobre a consequência legal nos casos em que os licitantes deixem de cumprir os requisitos exigidos pelo edital, devendo-os serem desclassificados, conforme art. 48, I da Lei 8.666/93:

Art. 48. Serão desclassificadas: I - as propostas que não atendam às exigências do ato convocatório da licitação;

- Assim, fica translúcido que a proposta apresentada pela licitante **HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME**, conforme razões debatidas no presente recurso, não merece prosperar, pois está em desconformidade com o edital e com a legislação.
- 22. No mesmo descumprimento, cumpre ressaltar, incidiram as demais empresas habilitadas BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS EIRELI EPP, devendo as propostas por elas apresentadas, pelas mesmas razões fáticas e jurídicas, também ser desclassificadas.
- 23. Isto posto, ao observar as propostas apresentadas em consonância com os dispositivos legais e as especificidades da referida tomada de preços, depreende-se que as licitantes acima elencadas não cumpriram com os requisitos exigidos no processo licitatório em comento e está em desconformidade com os dispositivos legais que regem a matéria, sendo estes fatos ensejadores para a sua desclassificação.
- 24. Por todo exposto, a WESLEY CASTRO SABINO ME (nome de Fantasia TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS), na qualidade de licitante, requer de Vossa Senhoria que receba o presente recurso e que ao final lhe dê provimento para: para inabilitar e desclassificar a licitante HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME da TOMADA DE PREÇOS Nº.

2021.11.22.001-TP-GAB da Prefeitura Municipal de Beberibe – CE, além das demais licientes BAIÃO DE IDEIAS LTDA; R. B. TOMAZ PRODUÇÕES - ME e DKM SOLUÇÕES EMPRESARIAJS EIRELI – EPP, pelos motivos fáticos e jurídicos já descritos no transcorrer do presente recurso. Em razão da desclassificação de HARLEY BRAGA DIAS SIMÕES ME do certame, WESLEY CASTRO SABINO ME (nome de Fantasia TERA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS) deverá ser declarada vencedora da presente licitação.

Pede e aguarda deferimento.

Fortaleza/CE, 28 de março de 2022.

Documento assinado digitalmente

WESLEY CASTRO SABINO
Data: 27/03/2022 22:13:13-0300
Verifique em https://verificador.iti.br

WESLEY CASTRO SABINO ME CNPJ nº 14.114.798/0001-07